

BMC

Computer Skills - CDL11

الطالبتين: علا الأيوبي ola_164636

تسنيم سعيد tasneem_160171

الفصل الدراسي: F20

الصف: C7

بإشراف: م. وسيم يوسف المحترم

BMC_CD11_ASSIGNMENT1_F20

أخلاقيات الإعلام الرقمي



1. تمهيد
2. الإعلام الرقمي
3. خصائصه
4. ميزاته
5. أخلاقياته
6. صعوباته
7. التحديات التي تواجهه
8. الموضوعية والحيادية
9. وسائل التواصل الاجتماعي
10. الخاتمة

✓ التقدم العلمي الذي يشهده العالم في عصرنا الحالي ليس له حد ولا يمكن التنبؤ بمداه وآفاقه التي يمكن أن يبلغها أو المستويات التي يستطيع الوصول إليها.

✓ لقد شهد العالم خلال الأعوام الماضية تحولاً جذرياً وتبدلاً شاملاً في ملامحه وأدواته التقنية حيث ظهرت عدة ثورات في المعلومات، والاتصال، وثورة الحاسبات الالكترونية.

✓ مما فرض واقعاً جديداً بكل المقاييس، فكان ذو فائدة في كل المجالات الاقتصادية والعلمية والإعلامية وغيرها، ومن هنا ظهر الإعلام الرقمي.

تمهيد

ما هو الإعلام الرقمي وما الفرق بينه وبين الإعلام التقليدي؟

- الإعلام هو: نقل المعارف والمعلومات والثقافات الفكرية والسلوكية، بطريقة محددة، من خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشر، بقصد التأثير والتوجيه في سلوكيات وأفكار المتلقين سواءً بالإيجاب أو السلب.
- الإعلام التقليدي والرقمي يشتركان بالمفهوم والمبادئ العامة والأهداف.
- يرتبط مفهوم الإعلام الرقمي بذلك الإعلام الذي يستخدم الانترنت على سبيل التحديد من أجل إيصال المعلومة.

خصائص الإعلام الرقمي

المشاركة
والانتشار

اللاتزامنية

التفاعلية

تعدد الوسائط

العالمية

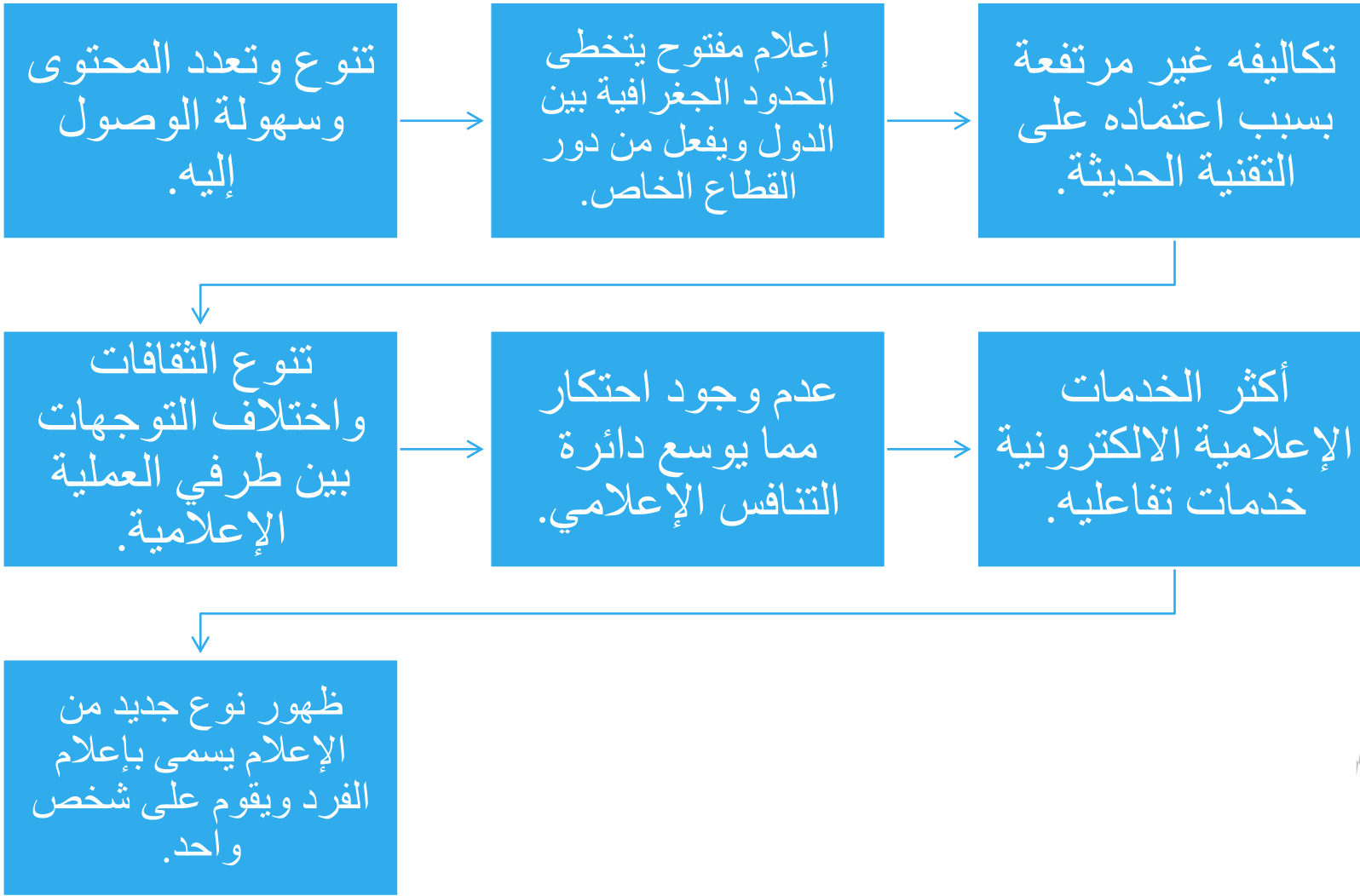
الحركة والمرونة

السرعة

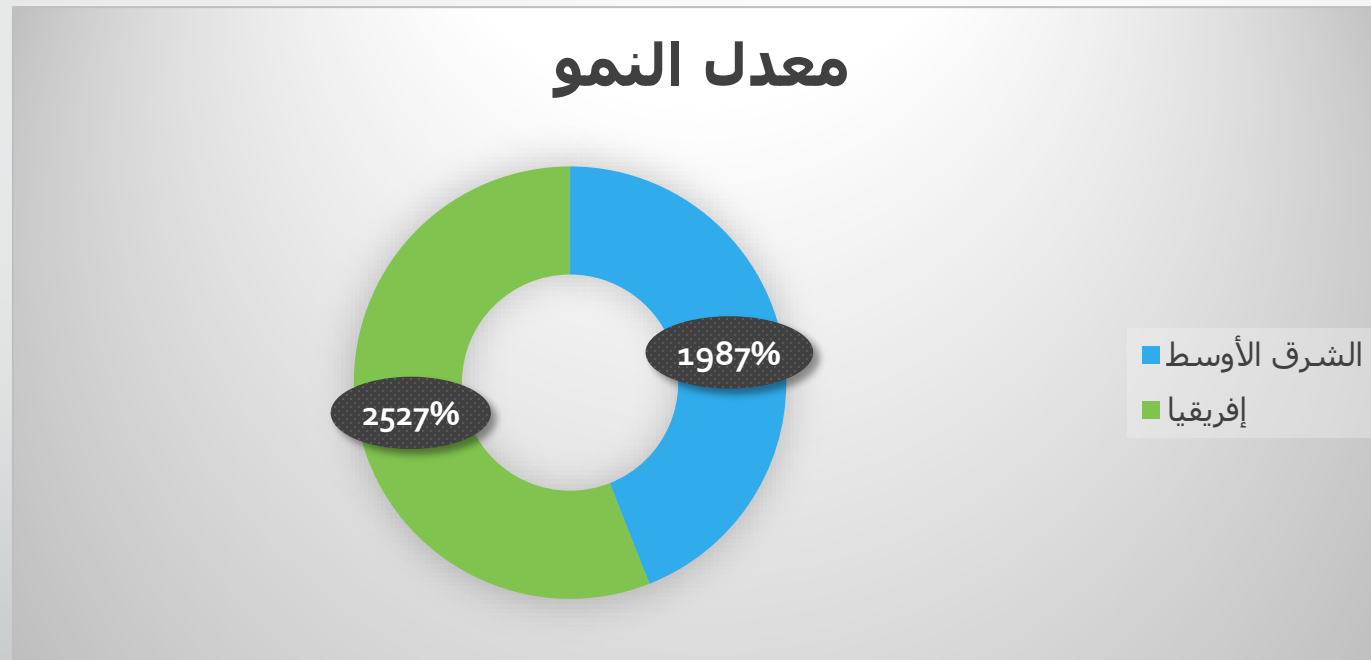
الأرشيفية
والتخزين والحفظ

الانتباه والتركيز

مميزات الإعلام الرقمي



معدل نمو استخدام الإعلام الرقمي عام 2011



أخلاقيات الإعلام الرقمي

- تزايد الاهتمام بموضوع أخلاقيات الإعلام في بداية هذا القرن الواحد والعشرين سببه الثورة الكبيرة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- نتج عنها تغيرات كبرى طالت الصناعة الإعلامية، وأنماط استهلاك المعلومات، وإنتاجها، ونشرها، والتشارك في مضامينها.
- مع ظهور الإعلام ودخول الكثير من الإعلاميين نشأت عدة ظواهر نذكر منها: كسر احتكار المؤسسات الإعلامية الكبرى وظهور فئة من الفاعلين الإعلاميين الجدد، من غير المتخصصين في الإعلام، إلا أنهم أصبحوا محترفين في استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، بما يتفوقون فيه على أهل الاختصاص الأصليين.
- كما ظهرت منابر جديدة للحوار، فقد أصبح باستطاعة أي فرد في المجتمع أن يرسل ويستقبل ويتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية، وبسرعة فائقة. وبذلك ظهر ما يسمى بإعلام المواطن وإعلام الجمهور إلى الجمهور وظهرت مضامين ثقافية وإعلامية جديدة.



القانون	الحرية	الأخلاق الإعلامية
من دون قوانين تصبح المهنة مشرّعة الأبواب وغير محمية وعرضة للتجاذبات.	من دون حرية يصبح مضمون الإعلام بيانات رسمية.	من دون أخلاق يصبح الإعلام فاسداً.

المواثيق الإعلامية

- المواثيق الأخلاقية الإعلامية يقوم بصياغتها الإعلاميون أنفسهم، من خلال تجمعاتهم المهنية المختلفة، وذلك لتحسين نوعية المضمون الذي تقدمه وسائل الإعلام، ولمواجهة أزمة المصداقية، ولتجنب إصدار قوانين تؤثر على حرية الإعلام، ولتحسين صورة وسائل الإعلام أمام الجمهور
- المواثيق لا يلتزم بها كثير من الإعلاميين، ولذلك تظل مجرد نصوص جامدة، فليس هناك عقوبات يتعرض لها الإعلامي الذي لا يلتزم بهذه الأخلاقيات، أو ينتهكها.
- توصف المواثيق الأخلاقية بأنها (بدون أنياب)، وأنها قليلة الأهمية، وبالرغم من المحاولات التي بُذلت للبحث عن وسائل لتوقيع عقوبات على عدم الالتزام بالأخلاقيات، تبقى عقوبات لا قيمة لها، ولا تؤدي إلى الالتزام بالأخلاقيات.

صعوبات الإعلام الرقمي

صعوبة الوصول.

عدم وجود ضوابط رقابية.

الانتشار الواسع للعنف والتطرف.

انتهاك حقوق النشر والملكية الفكرية.

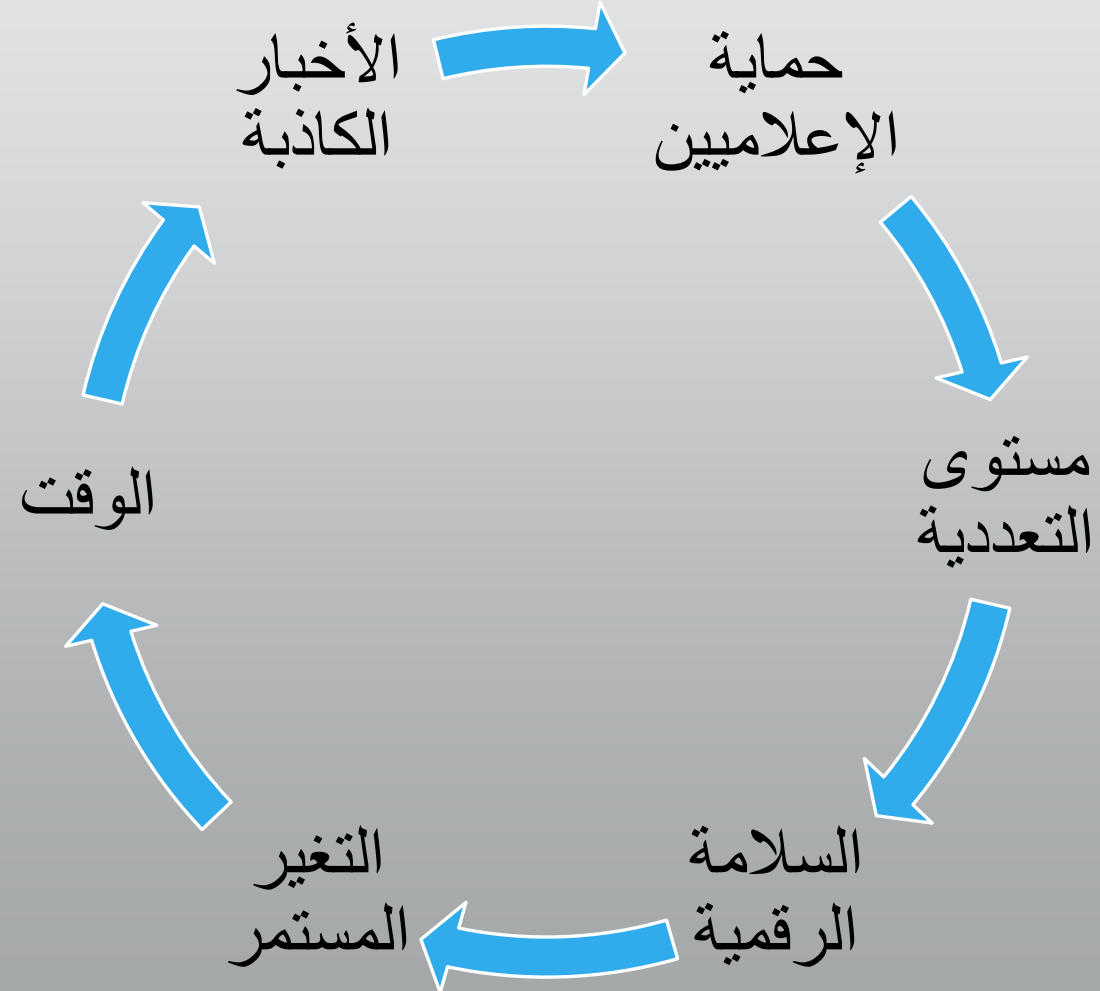
الجرائم الإلكترونية وكثرة انتشارها.

وجود صعوبة في الحصول على الانترنت في بعض أجزاء العالم.

وجود شريحة لا بأس بها تجهل التعامل مع هذا العالم الرقمي.

ندرة الاعلام المزود بالمهارات، والمنافسة الشديدة بين المواقع ووكالات الأنباء.

التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي



الموضوعية والحيادية في الإعلام الرقمي

- الموضوعية هو أن تقوم وسيلة الإعلام بنقل الحقيقة بصورة صادقة كما هي دون تزييفها أو تعديلها وتكون منبراً لمختلف وجهات النظر.
- الحيادية فهي عدم الانحياز لرأي دون آخر وفسح المجال امام الراي والراي الاخر لتحقيق اهداف شتى تساهم في تكريس الموضوعية الإعلامية.



وسائل التواصل الاجتماعي أوجدت واقعاً جديداً للتعامل مع الاعلام الرقمي بشكل إيجابي.

شبكات التواصل الاجتماعي ليست وسائل إعلام بالمفهوم العلمي للإعلام كعلم، بل هي وسائل للتواصل، فهي لا تصنع المضمون، بل تصنع المعلومات والبيانات.

إنّ الشباب في الوطن العربي لا يشعر بالانتماء إلى وطنه وما يعزّز هذا الشعور لديه هو تعامل أصحاب القرار معه على أساس أنّه شريحة منسلخة عن المجتمع، وهذا ما يجعله ضحية سهلة للأفكار السلبية وحتى المتطرّفة.

أهمّية المعلومة والقدرة على الوصول إليها، جعلت الفرد اليوم يملك قوّة لم يملكها في تاريخ البشرية. فهو قادر على نشر قضاياها والتعبير وتلقّي المعلومات ونشرها.

الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

في النهاية

- اليوم المواطن العربي يفضل الإعلام الرقمي الجديد أصبح مالكًا لوسائله الخاصة للتعبير، وتقنياته الخاصة لنشر ما يحلو له من أفكار، فلم يعد متلقيًا سلبيًا لمضامين وسائل الإعلام التقليدية، وإنما مشاركًا فعالاً في العملية الاتصالية.



**Any
Questions?**

הדות.

Mh'gōi

arigatō

danke

nandri

takk

grazie

hvala

gracias

dziękuję

děkuji

kiitos

Xièxiè

a dank

ευχαριστώ

mahalo

tānan

dank u
gràcies

благодаря

tack

köszönöm

Thank you

Շնորհակալություն

tak

ngiyabonga

choukrane

Dakujem
Баярлалаа

diolch

blagodaram

merci

Дякую

ačiū

teşekkür ederim

dhanyavād

faleminderit

dankie

grazzi

хвала

mulțumesc

terima kasih

shukran